

Văn hóa sake Nhật Bản. Kết nối với thế giới.

JSH hướng tới xây dựng hệ sinh thái quốc tế kết nối nhà sản xuất, nhà phân phối, nhà hàng, chuyên gia và người tiêu dùng qua dữ liệu, giáo dục, hội viên và trải nghiệm sake.

01 · Tri thức và dữ liệu

Thư viện sake đã có trên website JSH, gồm 58 bài và hồ sơ bằng tiếng Việt. Bước tiếp theo là rà soát nguồn, quyền sử dụng và phát triển cơ sở dữ liệu có cấu trúc.

02 · Giáo dục và văn hóa

Phát triển nội dung đa ngôn ngữ và hoạt động học hỏi về vùng sản xuất, con người, kỹ thuật làm sake và văn hóa thưởng thức.

03 · Hội viên và cộng đồng

Thiết kế mô hình hội viên trả phí, quyền lợi dành cho cá nhân và doanh nghiệp, cùng quy tắc tham gia và quản lý xung đột lợi ích.

04 · Trải nghiệm quốc tế

Nghiên cứu chương trình trải nghiệm và thử mẫu sake. Mỗi thị trường cần được kiểm tra riêng về quy định rượu, vận chuyển, thuế và dữ liệu.

Lộ trình dự kiến

- Chuẩn bị:** so sánh mô hình pháp nhân tại Nhật Bản; lập kế hoạch kinh doanh và tài chính.
- Thiết kế:** hoàn thiện quản trị, dữ liệu, quyền lợi hội viên và điều kiện hợp tác.
- Thử nghiệm:** triển khai quy mô nhỏ sau khi đáp ứng các điều kiện cần thiết; đánh giá và cải tiến.

Định hướng trao đổi với nhà tài trợ và đối tác

Ưu tiên thảo luận về tri thức, dữ liệu, giáo dục và nền tảng hoạt động. Các nhóm sử dụng vốn dự kiến gồm chuẩn bị pháp nhân, thẩm định chuyên môn, dữ liệu và nội dung ban đầu. Số vốn, ngân sách và tiến độ chưa được chốt.

Trạng thái: đang chuẩn bị thành lập. Mô hình phi lợi nhuận tại Nhật Bản đang được nghiên cứu; chưa xác lập tư cách pháp nhân. Website chưa nhận quyên góp, đầu tư hay phí hội viên. Tài liệu này giới thiệu đề án, không phải chào bán đầu tư hoặc cam kết lợi nhuận. Nội dung pháp lý và điều kiện triển khai cần được xác minh trước giao dịch.

日本酒文化を、 世界へ。

JSHは、データ、教育、会員活動、体験を通じて、酒蔵、流通事業者、飲食店、専門家、消費者をつなぐ国際的なエコシステムを目指しています。

01・知識とデータ

JSHサイトにベトナム語の記事・地域紹介58件を掲載。次の段階では出典と利用権を確認し、構造化されたデータ基盤を設計します。

02・教育と文化

産地、人、醸造技術、楽しみ方を学ぶ多言語コンテンツと文化交流の機会を検討します。

03・会員とコミュニティ

個人と事業者に向けた有料会員制度、参加価値、公平な参加規則、利益相反の管理方法を設計します。

04・国際的な体験

試飲やサンプル体験を構想。実施市場ごとに酒類規制、物流、税務、個人情報の取り扱いを確認します。

段階的な立ち上げ計画

- **準備**：日本での法人形態を比較し、事業計画と財務計画を作成。
- **設計**：ガバナンス、データ、会員特典、連携条件を具体化。
- **実証**：必要な条件を満たしたうえで小規模に実施し、成果を評価。

支援候補・連携候補との対話

知見、データ、教育、活動基盤に関する対話を進める方針です。初期資金の用途として、法人設立準備、専門家による確認、データ基盤、初期コンテンツの整備を検討しています。必要額、配分、日程は未確定です。

現在は設立準備段階です。 日本での非営利型の組織運営を研究中であり、法人形態は未決定です。サイトでは寄付、投資、会費を受け付けていません。本資料は構想の紹介であり、投資の勧誘や収益の保証ではありません。法務・税務・事業実施条件は、取引前に確認する必要があります。